DAEGU GYEONGBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

2021. 7

경북 소비동향



경상북도 GYEONGSANGBUK-DO

대구경북연구원 DAEGU GYEONGBUK DEVELOPMENT INSTITUTE

경북 카드 소비동향

□ 7월 경북 카드 매출액은 전년동월대비 21.5% 상승

○ 7월 초 경북 사회적 거리두기(1단계)가 완화됨에 따라 매출액 증가

○ 사회적 거리두기 단계의 변화에 따라 매출 변동은 영향을 받을 수 있지만 6월부터 소비회복 본격화

- 2019년 대비 7월 매출액은 5.2% 상승

【경북 매출액 변동 추이】

(단위 : 백만원, %)

	2020. 10	11	12	2021. 01	02	03	04	05	06	07
매출금액	329,829	335,056	309,440	310,993	321,336	364,907	372,345	385,238	386,943	402,058
증감	-69,522	-74,122	-94,782	-48,662	24,322	93,955	72,060	36,306	56,699	71,018
증감률	-17.4	-18.1	-23.4	-13.5	8.2	34.7	24.0	10.4	17.2	21.5

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : BC카드 빅데이터센터

【경북 매출액 추이】



□ 7월 경북 업종별 매출은 도매 및 소매업이 30.4% 증가

○ 다음으로 기타 여가 서비스업(24.4%), 교육서비스(20.0%), 숙박 및 음식점(12.4%) 순으로 증가

○ 매출액 증가폭이 큰 업종으로 도매 및 소매업종 중 자동차(45.7%), 주유소(44.0%), 정육점(39.0%) 등의 매출이 크게 증가

- 교육서비스업종 중 대면서비스업종인 외국어학원(66.3%), 예체능학원(60.3%)과 기타 여가 서비스업종 중 골프연습장(26.8%), 영화/공연(35.5%) 등은 지난해 코로나19의 확산에 따른 기저효과로 인해 증가
- 코로나19 재확산에 따른 사회적 거리두기 격상(2021년 7월 27일)으로 노래방(-20.7%), 호프/간이주점(-4.0%)의

매출은 감소

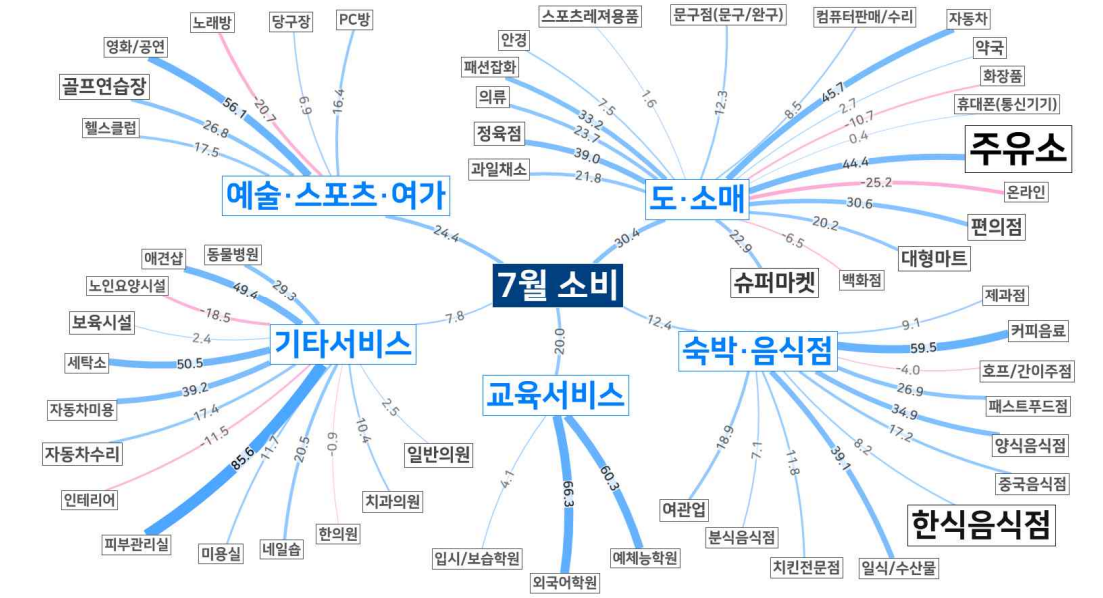
【7월 업종별 매출액】

(단위 : 백만 원, %)

업종 분류[1]	매출액	변동률
도매 및 소매	214,819	30.4
숙박 및 음식점	117,925	12.4
교육서비스	1,722	20.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스	22,014	24.4
기타서비스	45,578	7.8

주 : 교육서비스 업종의 매출액 중 군지역은 개인정보 식별의 문제로 칠곡군과 울진군을 제외한 군지역은 미집계
자료 : BC카드 빅데이터센터

【7월 업종별 소비증감률 네트워크 분석】



주 : 파란선 전년동월대비 증가, 빨간선 전년동월대비 감소

□ 7월 경북 시·군별 매출은 청송(58.4%), 울릉(54.4%), 상주(48.3%) 순으로 증가

○ 시·군별 매출은 시지역(19.6%)과 군지역(29.3%) 모두 전년동월대비 증가

- 업종별로 시지역은 도매 및 소매업(28.5%), 숙박 및 음식점업(10.9%), 교육서비스(21.0%), 기타 여가서비스업(22.8%), 기타서비스(7.7%) 모두 전년동월대비 증가
- 군지역은 도매 및 소매업(36.9%), 숙박 및 음식점업(19.8%), 교육서비스(48.5%), 기타 여가서비스업(31.7%), 기타서비스(11.4%) 모두 전년동월대비 증가
- 이는 지난해 코로나19로 인한 급감한 매출의 기저효과로 모든 업종에서 증가

[1] 업종 분류는 부록 참고

【경북 23개 시·군별 매출액 변동 추이】

(단위 : %)

	2020. 10	11	12	2021. 01	02	03	04	05	06	07
경산	-20.1	-20.3	-23.3	-4.6	14.8	47.6	30.7	14.2	21.3	25.9
경주	-19.5	-18.4	-27.5	-15.9	8.7	39.3	32.1	11.7	16.6	20.4
고령	-5.0	-6.3	-8.2	-0.4	21.8	32.3	28.2	27.5	31.8	39.7
구미	-18.7	-19.3	-25.1	-14.6	2.4	29.6	12.9	2.8	10.9	13.7
군위	-3.4	-4.5	-5.7	-10.3	36.2	49.5	53.0	38.5	41.4	44.8
김천	-18.8	-20.9	-28.7	-16.7	0.3	30.2	19.9	-4.4	7.8	12.8
문경	-15.5	-16.6	-18.6	-14.3	17.0	31.4	26.2	17.6	19.9	20.3
봉화	-13.9	-17.4	-8.6	-15.5	11.0	23.4	20.3	11.3	22.4	24.6
상주	-6.0	-8.4	-7.4	-10.8	29.3	53.9	40.5	33.1	42.4	48.3
성주	-11.5	-12.3	-13.5	-3.9	10.6	26.8	30.6	24.2	24.0	24.0
안동	-18.1	-19.1	-26.5	-22.5	4.5	38.9	31.3	10.3	14.4	17.5
영덕	4.1	-10.5	-17.4	-7.8	21.0	35.1	23.3	3.3	14.3	33.5
영양	-30.2	-26.3	-26.5	-16.3	11.8	26.7	33.1	16.8	36.3	44.2
영주	-15.6	-21.4	-24.8	-23.7	0.3	20.5	10.1	-1.4	7.6	8.9
영천	-16.5	-16.5	-17.6	-4.8	11.4	32.9	31.0	27.4	31.0	31.3
예천	-15.7	-16.7	-22.0	-12.1	16.9	26.5	56.3	30.9	28.1	21.2
울릉	-19.0	-24.2	-15.9	-3.9	17.1	40.6	96.6	61.0	48.3	54.4
울진	-18.7	-22.9	-33.9	-27.7	-3.9	9.7	9.8	3.6	11.8	16.9
의성	-12.5	-14.0	-7.7	-15.8	7.5	33.0	25.0	22.4	23.3	26.2
청도	-10.9	-13.8	-18.6	-1.6	38.9	103.4	61.7	33.8	29.1	34.8
청송	-11.7	-19.4	-20.6	-11.2	22.4	47.7	52.0	36.9	64.9	58.4
칠곡	-18.2	-19.8	-20.7	-8.4	1.9	25.2	19.0	9.6	14.1	24.1
포항	-19.6	-18.4	-26.0	-16.3	5.3	31.0	16.8	4.5	12.7	18.0
전체	**-17.4**	**-18.1**	**-23.4**	**-13.5**	**8.2**	**34.7**	**24.0**	**10.4**	**17.2**	**21.5**

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : BC카드 빅데이터센터

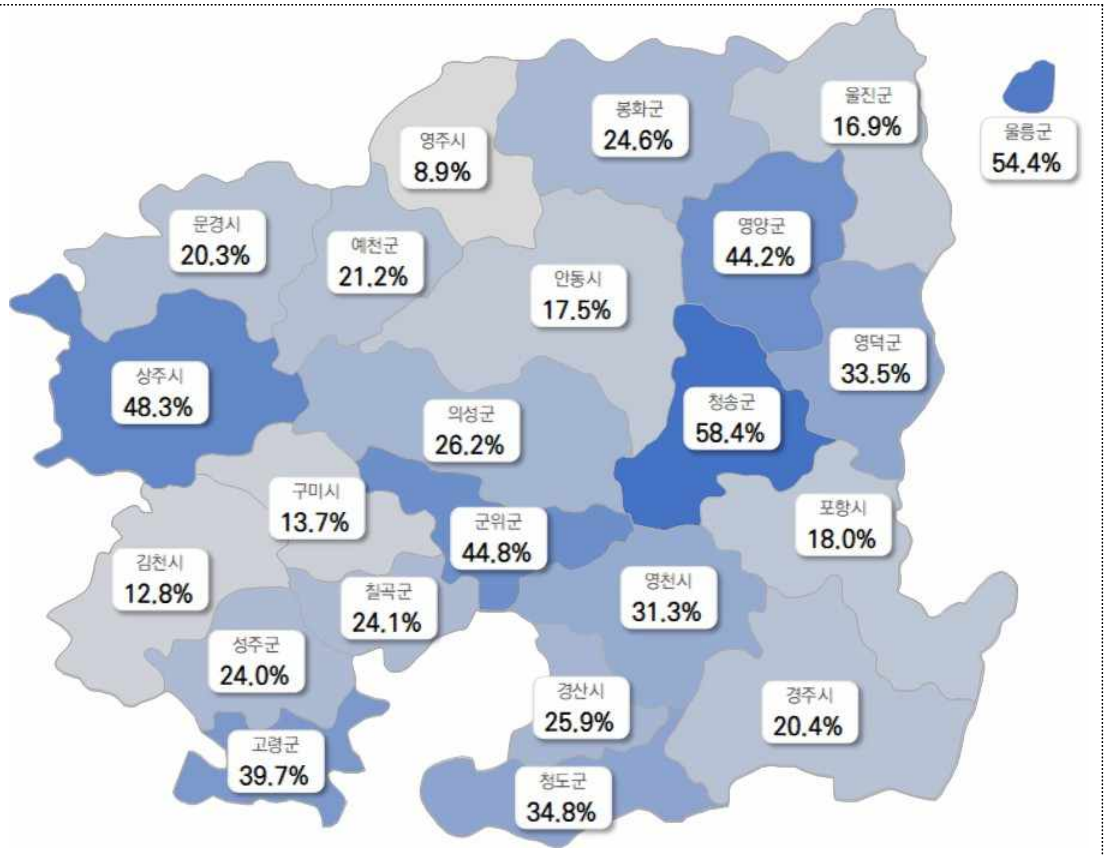
【경북 시·군 변동 추이】

(단위 : %)

시·군	2020. 10	11	12	2021. 01	02	03	04	05	06	07
10개 시	-18.4	-18.6	-24.7	-14.3	7.3	35.0	22.6	8.6	15.8	19.6
13개 군	-13.0	-15.7	-18.0	-9.8	12.2	33.2	30.1	18.6	23.1	29.3
전체	**-17.4**	**-18.1**	**-23.4**	**-13.5**	**8.2**	**34.7**	**24.0**	**10.4**	**17.2**	**21.5**

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : BC카드 빅데이터센터

【경북 23개 시·군별 소비증감률】



주 : 전년동월대비 증감률, 시군별로 상승은 파란색, 하락은 빨간색

【7월 경북 시지역 업종별 매출 변동】

(단위 : %)

	도매 및 소매	숙박 및 음식점	교육서비스	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스	기타서비스
포항	28.1	10.6	12.7	19.6	5.9
구미	19.4	6.7	19.0	24.5	7.1
경주	30.4	12.8	50.2	10.9	14.4
경산	36.2	15.0	15.3	16.4	13.3
안동	23.0	10.8	-22.7	176.1	4.8
김천	21.8	-0.2	-18.5	231.5	-9.8
영주	9.6	3.0	61.4	439.4	7.6
영천	45.3	12.8	15.8	21.2	9.7
문경	34.5	3.6	1.5	17.8	-2.2
상주	54.7	49.4	4,797.9	7.9	27.2
시 전체	28.5	10.9	21.0	22.8	7.7

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : BC카드 빅데이터센터

【7월 경북 군지역 업종별 매출 변동】

(단위 : %)

	도매 및 소매	숙박 및 음식점	교육서비스	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스	기타서비스
칠곡	33.0	10.8	49.1	25.1	11.7
성주	26.5	-220.2	-	4.6	5.9
울진	17.4	18.7	-99.3	28.7	3.0
영덕	41.5	31.7	-	20.2	-3.2
청도	51.4	27.9	-	31.7	-24.4
군위	57.1	13.8	-	30.7	57.9
의성	32.0	14.8	-	26.3	14.3
예천	40.3	-0.5	-	8.4	32.7
고령	42.7	19.9	-	71.6	9.9
청송	46.1	81.5	-	585.6	32.3
봉화	31.7	37.2	-	-18.6	9.0
영양	65.1	15.3	-	385.2	-3.4
울릉	46.4	61.3	-	87.4	-7.2
군 전체	36.9	19.8	48.5	31.7	8.8

주 : 1) 전년동월대비 증감률
2) 칠곡군과 울진군을 제외한 군지역 교육서비스업종은 개인정보 식별의 문제로 매출액 집계에서 제외되었으며 매월 변동 가능

자료 : BC카드 빅데이터센터

경북 서비스업 동향

□ 2021년 6월 경북 대형소매점판매액지수는 전년동월대비 0.8% 상승

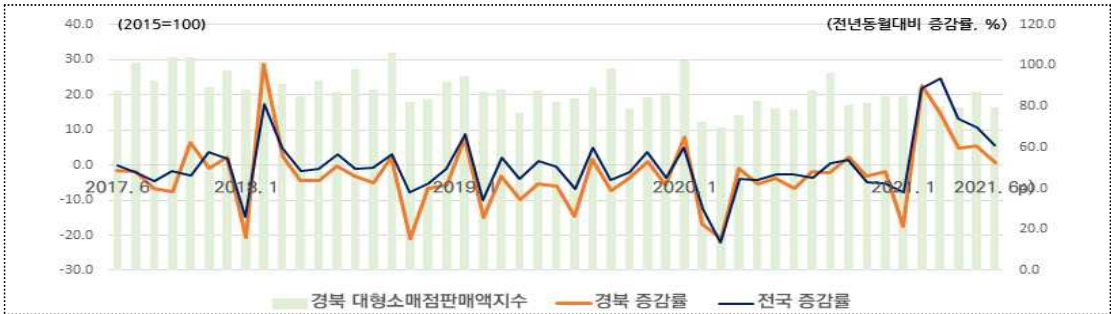
○ 대형소매점판매액지수는 79.4로 전년동월대비 0.8% 상승, 전월대비 9.2% 하락

- 대형마트판매액지수는 81.4로 전년동월대비 0.4% 상승

【경북 대형소매점판매액지수】

구분	2020. 09	10	11	12	2021. 01	02	03	04	05P	06P
대형소매점	96.5	80.7	81.5	84.9	84.8	88.6	80.2	79.5	**87.4**	**79.4**
전년동월대비	(-2.2)	(2.2)	(-3.2)	(-2.0)	(-17.3)	(22.7)	(14.9)	(4.7)	**(5.4)**	**(0.8)**

주 : 2015=100
자료 : 통계청 서비스업동향조사



□ 2021년 2/4분기 경북 서비스업 생산은 전년동기대비 4.9% 상승

○ 서비스업생산지수는 104.6으로 전년동기대비 4.9%, 전기대비 5.1% 각각 상승

【경북 서비스업생산지수】

구분	2019. 1/4	2/4	3/4	4/4	2020. 1/4	2/4	3/4p	4/4	2021. 1/4P	2/4P
서비스업	102.1	105.3	105.2	108.0	97.9	99.7	101.5	102.8	**99.5**	**104.6**
전년동월대비	(1.0)	(0.3)	(0.6)	(1.7)	(-4.1)	(-5.3)	(-3.5)	(-4.8)	**(1.6)**	**(4.9)**

주 : 2015=100
자료 : 통계청 서비스업동향조사



□ 2021년 7월 대구경북 소비자심리지수(CCSI)는 103.5로 전월차 3.4p 감소

○ 현재생활형편CSI(91), 생활형편전망CSI(97)는 전월차 각각 3p, 1p 상승

【대구경북 소비자심리지수】

구분	2020. 10	11	12	2021. 01	02	03	04	05	06	07
CCSI	92.9	96.2	92.2	94.5	94.1	96.0	99.3	103.3	106.9	**103.5**
전월차	(9.8)	(3.6)	(-4.1)	(2.3)	(-0.4)	(1.9)	(3.3)	(4.0)	(3.6)	**(-3.4)**

주 : 2003.1~2020.12의 장기평균치=100
자료 : 한국은행 대구경북본부, 대구경북지역 소비자동향조사



□ 7월 경북 소상공인 체감지수는 37.5, 8월 전망지수는 50.7

○ 소상공인 체감지수는 전월차 18.8p 감소, 전망지수는 3.0p 증가

【경북 소상공인 체감 및 전망지수】

구분	2020. 11	12	2021. 01	02	03	04	05	06	07	08
체감지수	80.1	52.6	34.2	35.2	62.5	60.9	52.3	56.3	**37.5**	-
전망지수	98.4	89.9	84.0	64.1	74.3	78.9	73.7	71.4	**74.3**	**50.7**

주 : 기준치=100
자료 : 중소벤처기업부, 소상공인시장경기동향조사



□ 경북 서비스업 전력소비량은 전년동월대비 감소

○ 서비스업 전력소비량은 522.8천 Mwh로 전년동월대비 14.5% 감소

- 서비스업 전력소비량은 2021년 1월 2019년 수준을 잠시 회복했으나 4월부터 전년동월대비 감소세

【경북 서비스업 전력소비량】

구분	2020. 09	10	11	12	2021. 01	02	03	04	05	06
전력소비량	716.9	621.9	666.0	772.0	894.3	729.9	731.4	576.7	523.5	522.8
전년동월대비	5.9	2.2	-0.8	-2.3	4.6	-10.4	8.9	-9.3	-13.9	-14.5

자료 : 한국전력공사 내부자료



부록

□ 경북 세부 업종별 매출액 변동률

(단위 :전년동월대비, %)

업종	2021년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
PC방	-25.7	-10.3	28.1	12.7	9.2	18.2	16.4
골프연습장	26.3	51.6	70.5	29.1	14.3	18.8	26.8
과일채소	-17.1	75.8	43.3	17.8	2.9	16.4	21.8
네일숍	-13.7	52.7	342.8	80.1	3.2	-7.6	20.5
노래방	-90.1	-29.9	225.4	40.3	-4.1	7.5	-20.7
노인요양시설	-80.2	-75.1	18.1	-35.1	-64.9	-38.4	-18.5
당구장	-46.1	-11.1	51.7	22.9	-1.5	7.2	6.9
대형마트	-9.3	32.4	17.7	4.1	12.0	8.3	20.2
동물병원	15.8	6.4	14.4	22.4	-9.1	26.4	29.3
문구점(문구/완구)	-1.8	8.6	41.9	2.9	-1.0	-1.0	12.3
미용실	-11.3	22.4	29.8	2.3	-12.0	2.8	11.7
백화점	-35.9	23.3	91.8	19.4	-9.4	-9.4	-6.5
보육시설	-2.9	-1.1	6.1	8.6	6.8	2.5	2.4
분식음식점	-27.5	-1.2	33.6	14.3	-3.0	8.3	7.1
세탁소	-14.4	-6.9	41.2	29.6	-4.1	31.8	50.5
슈퍼마켓	11.4	6.6	0.9	3.2	4.7	17.3	22.9
스포츠레저용품	-24.3	24.9	52.0	-1.2	-35.7	-7.0	1.6
안경	-21.3	5.1	48.2	-0.7	-36.8	-11.2	7.5
애견샵	17.7	12.9	40.5	24.6	11.9	33.9	49.4
약국	-8.2	-21.4	1.7	1.1	-15.8	-11.9	2.7
양식음식점	-25.8	20.3	84.1	45.6	20.0	31.1	34.9
여관업	-38.0	12.7	167.7	151.1	56.8	34.1	18.9
영화/공연	-76.4	25.5	640.6	329.8	134.2	121.2	56.1
예체능학원	-24.9	15.9	35,523.2	1,665.3	100.7	59.3	60.3
온라인	-14.9	-32.4	-36.1	-35.1	-27.7	-25.7	-25.2
외국어학원	52.3	80.6	19,980.8	422.2	67.1	67.9	66.3
의류	-19.0	28.1	127.7	24.4	-22.9	-0.8	23.7
인테리어	-4.3	-13.6	44.9	30.4	-15.9	11.5	-11.5
일반의원	-12.9	1.4	44.1	23.2	-0.8	3.0	2.5
일식/수산물	-24.0	28.7	130.0	45.8	1.1	17.6	39.1
입시/보습학원	-13.5	12.0	405.5	60.3	-8.6	9.1	4.1
자동차	86.1	-37.5	53.5	96.9	76.8	8.7	45.7
자동차미용	5.4	-17.9	36.3	26.8	-27.8	16.4	39.2
자동차수리	9.8	2.7	26.9	22.3	-3.8	5.0	17.4
정육점	-6.3	93.5	23.2	25.7	21.6	41.9	39.0
제과점	-7.2	17.0	20.5	19.1	9.6	16.1	9.1
주유소	-10.1	0.3	21.4	34.0	38.5	36.6	44.4
중국음식점	-6.5	5.0	43.3	20.7	12.7	19.4	17.2
치과의원	12.8	6.9	55.9	20.1	4.9	6.8	10.4
치킨전문점	-18.5	-20.4	5.0	-3.3	-13.7	-2.3	11.8
커피음료	-20.4	38.7	97.2	59.6	29.2	39.4	59.5
컴퓨터판매/수리	-11.0	-11.3	1.5	-18.6	-5.1	6.9	8.5
패션잡화	-25.6	15.9	66.9	29.6	-14.4	2.0	33.2
패스트푸드점	-11.3	5.5	4.5	7.9	8.4	13.2	26.9
편의점	11.1	12.9	26.8	27.5	17.6	25.8	30.6
피부관리실	-25.8	45.0	237.5	100.9	-3.6	61.1	85.6
한식음식점	-31.8	1.2	71.7	30.4	4.5	10.9	8.2
한의원	-1.0	5.5	73.4	26.9	-3.4	-3.5	-0.9
헬스클럽	-46.6	-6.9	163.6	45.0	-9.6	10.3	17.5
호프/간이주점	-90.1	-60.2	60.8	37.4	6.2	16.4	-4.0
화장품	-40.3	-18.6	7.4	-5.5	-31.8	-16.8	-10.7
휴대폰(통신기기)	18.7	5.5	39.7	7.4	-41.0	-36.4	0.4
전체	-13.5	8.2	34.7	24.0	10.4	17.2	21.5

□ 카드 매출액 데이터 업종 분류

구분	업종	구분	업종
도매 및 소매 (18개)	슈퍼마켓	교육서비스 (3개)	입시/보습학원
	편의점		외국어학원
	컴퓨터판매/수리		예체능학원
	약국	부동산업 및 임대업(1개)	부동산중개업
	문구점(문구/완구)	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스 (6개)	헬스클럽
	정육점		당구장
	과일채소		골프연습장
	의류		노래방
	패션잡화		PC방
	화장품		영화/공연
	안경	기타서비스 (14개)	인테리어
	주유소		일반의원
	백화점		치과의원
	대형마트		
	자동차		한의원
	휴대폰(통신기기)		보육시설
	온라인		노인요양시설
	스포츠레저용품		
숙박 및 음식점 (11개)	여관업		세탁소
	한식음식점		네일숍
	중국음식점		미용실
	일식/수산물		
	양식음식점		피부관리실
	분식음식점		자동차미용
	제과점		
	패스트푸드점		자동차수리
	치킨전문점		동물병원
	호프/간이주점		애견샵
	커피음료		

주 : 부동산 및 임대업은 분석에서 제외
자료 : BC카드 빅데이터 센터

○ 본 월보는 대구경북연구원 경제일자리연구실에서 작성하고 있습니다. 수록내용에 관한 문의는 대구경북연구원 경제일자리연구실(☎053-770-5068)로 하여 주시기 바랍니다.

연 구 위 원 : 임규채

연 구 원 : 이승아, 박효찬, 송화영